

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 14 september 2015

1126/2015

Statsrådets förordning

om ändring av 1 § i statsrådets förordning om otillbörligt förfarande från konsumentens synpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer

I enlighet med statsrådets beslut

ändras i statsrådets förordning om otillbörligt förfarande från konsumentens synpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer (601/2008) 1 § 12 punkten som följer:

1 §

Vilseledande förfaranden

Följande förfaranden vid marknadsföring och i kundrelationer ska betraktas som otillbörliga enligt 2 kap. 3 § i konsumentskyddslagen (38/1978) och som vilseledande enligt 2 kap. 6 och 7 § i lagen:

— — — — —
12) att inrätta, driva eller göra reklam för pyramidspel där konsumenten som vederlag för sin prestation har möjlighet att få ersättning främst för att han eller hon värvar andra konsumenter till spelet och inte för försäljning av konsumtionsnyttigheter,
— — — — —

Denna förordning träder i kraft den 1 oktober 2015.

Helsingfors den 10 september 2015

Justitie- och arbetsminister Jari Lindström

Lagstiftningsdirektör Antti T. Leinonen

Europaparlamentets och rådets direktiv 2005/29/EG (305L0029); EGT nr L 149, 11.6.2005, s. 22