

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 1 juli 2025

396/2025

Social- och hälsovårdsministeriets förordning

om ändring av social- och hälsovårdsministeriets förordning om märkning och utformningen i övrigt av tobaksprodukter och relaterade produkter och av deras detaljhandelsförpackningar

I enlighet med social- och hälsovårdsministeriets beslut

ändras i social- och hälsovårdsministeriets förordning om märkning och utformningen i övrigt av tobaksprodukter och relaterade produkter och av deras detaljhandelsförpackningar (591/2016) rubriken för 2 kap., 20 § 3 mom. samt 22 a och 22 b §, av dem 22 a och 22 b § sådana de lyder i förordning 296/2022, och

fogas till förordningen en ny 14 a § och ett nytt 3 c kap. som följer:

2 kap.

Varningsmärkningar på detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter, påfyllnadsbehållare och rökfria nikotinprodukter

14 a §

Varningsmärkningar på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter

Vad som i 11–14 § föreskrivs om kraven på varningsmärkningar på detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllnadsbehållare tillämpas också på de varningsmärkningar som enligt 39 a § 1 mom. 5 punkten i tobakslagen (549/2016) krävs på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter.

3 c kap.

Tillåten märkning och utformningen i övrigt av rökfria nikotinprodukter och deras detaljhandelsförpackningar

19 i §

Tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter

De märkningar som avses i 39 a § 3 mom. i tobakslagen får tryckas högst en gång på två ytor av en detaljhandelsförpackning. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Vad som föreskrivs i detta moment gäller dock inte streckkoder på detaljhandelsförpackningar.

Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och det eventuella versionsnam-

net ska vara parallella med den märkning som avses i 39 a § 1 mom. 5 punkten i tobakslagen. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

Det som föreskrivs i 19 a § 3 mom. tillämpas på streckkoder på detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter.

19 j §

Utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter

Detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter ska

- 1) ha formen av en rak cirkulär cylinder,
- 2) ha färgen Pantone 448 C på yttersidan och ha färgen Pantone 448 C eller vara vit på innersidan,
- 3) vara av slät och matt plast eller kartong.

Vad gäller omslaget till detaljhandelsförpackningar för rökfria nikotinprodukter och omslagets rivremsa tillämpas de bestämmelser som anges i 19 b § 4 mom.

19 k §

Märkning och utformningen i övrigt av rökfria nikotinprodukter

Rökfria nikotinprodukter får inte färgas. De ska ha en jämn och matt yta samt en jämn sammansättning.

Rökfria nikotinprodukter som färdigt förpackats i dosenheter ska ha formen av en rektangel. Dosenhetens material ska vara vitt och får inte vara försett med märkningar.

20 §

Fastsättning av varningsmärkningar

— — — — —
I 1 kap. i denna förordning eller i 39 a § 1 mom. 5 punkten i tobakslagen avsedda varningsmärkningar får inte döljas, och de måste vara fullt synliga. De får inte täcka den prisetikett eller text om detaljhandelspriset som avses i 11 § i lagen om tobaksaccis. I 1 kap. i denna förordning avsedda varningsmärkningar får inte heller täcka de spårnings- eller säkerhetsmärkningar som avses i 32 § 1 mom. 2 punkten i tobakslagen och de får inte störa märkningens läsbarhet.
— — — — —

22 a §

Förbud mot markering av märkningar

De märkningar som avses i 3 a–3 c kap. får inte markeras med fet stil, kursiveras, strykas under eller markeras på annat sätt.

22 b §

Fastsättning av märkningar som gäller produktinformation

Sådana märkningar som avses i 32 § 3 mom., 36 § 4 mom., 36 b § 2 mom. och 39 a § 3 mom. i tobakslagen får, i stället för att tryckas, fästas med sådana klistermärken som inte går att avlägsna.

— — — — —
Denna förordning träder i kraft den 1 februari 2026. Bestämmelserna i 3 c kap. samt 22 a och 22 b § träder dock i kraft först den 1 augusti 2026.

396/2025

Helsingfors den 10 juni 2025

Minister för social trygghet Sanni Grahn-Laasonen

Specialsakkunnig Reetta Honkanen