

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

Utgiven i Helsingfors den 28 december 2020

1132/2020

Statsrådets förordning

om ändring av statsrådets förordning om internationaliseringsunderstöd för företags gemensamma projekt åren 2016–2020

I enlighet med statsrådets beslut

ändras i statsrådets förordning om internationaliseringsunderstöd för företags gemensamma projekt åren 2016–2020 (1734/2015) förordningens rubrik, 1 § 1 mom., 2 § 1 mom., 6 §, 13 § 1 mom. och 15 § 1 mom., av dem 1 § 1 mom. och 2 § 1 mom. sådana de lyder i förordning 413/2019, som följer:

Statsrådets förordning

om internationaliseringsunderstöd för företags gemensamma projekt åren 2016–2023

1 §

Tillämpningsområde

Genom denna förordning utfärdas bestämmelser om beviljande, utbetalning och användning av statsunderstöd som på basis av statsbudgeten beviljas för företags gemensamma projekt.

2 §

Statsbidragsmyndighet

Innovationsfinansieringsverket Business Finland är statsbidragsmyndighet, när mässprojekt eller exportnätverksprojekt och partnerskapsprogram enligt denna förordning understöds med stöd av 1 § 3 mom. Beslut som avses i 14 § 2 mom. i lagen om Innovationsfinansieringsverket Business Finland och aktiebolaget Business Finland (1146/2017) får också fattas av Business Finland Ab, när mässprojekt eller exportnätverksprojekt och partnerskapsprogram enligt denna förordning understöds med stöd av 1 § 3 mom.

6 §

Användning av statsunderstödet

Statsunderstödet kan användas för

1) internationella mässor och utställningar utomlands samt företagsgruppers utlandsresor för genomförande av marknadsstudier och fact finding-resor och andra motsvarande evenemang med anknytning till främjande av export och internationalisering, inklusive evenemang som arrangeras virtuellt;

Kommissionens förordning (EU) 2020/972 om ändring av förordning (EU) nr 1407/2013 vad gäller dess förlängning och om ändring av förordning (EU) nr 651/2014 vad gäller dess förlängning och relevanta justeringar (32020L0972); EUT L 215, 7.7.2020, s. 3

- 2) utbildning och konsultering med anknytning till förbättrande av företags förutsättningar för internationalisering;
- 3) företagens gemensamma informations- och kommunikationskampanjer som riktas till utlandet samt gemensamt ordnade besök i Finland av journalister, köpare, sakkunniga och grupper av inflytelserika personer;
- 4) exportnätverksprojekt, exportringar och partnerskapsprogram;
- 5) marknadsundersökningar som görs av utomstående parter som inte är beroende av sökanden;
- 6) informationskampanjer och marknadsföringsprojekt inom handel och industri samt strategiska spetsprojekt inom olika branscher;
- 7) deltagande i världsutställningar som den internationella världsutställningsorganisationen BIE registrerat eller erkänt.

13 §

Redovisning för användningen av understödet

Statsunderstödsstagaren ska inom den tid som anges i finansieringsbeslutet till statsbidragsmyndigheten lämna in en redovisning för hur statsunderstödet har använts. Redovisningen ska innehålla

- 1) en redogörelse för genomförandet av projektet jämfört med det planerade projektet,
 - 2) redovisningar för projektets faktiska utgifter och inkomster; vid långvariga projekt ska inkomsterna och utgifterna specificeras för varje enskilt evenemang,
 - 3) ett revisorsutlåtande, om inte annat bestäms i beslutet,
 - 4) en bedömning av projektets resultat och effekt.
- — — — —

15 §

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den 1 januari 2016 och gäller till och med den 31 december 2023.

— — — — —

Denna förordning träder i kraft den 30 december 2020.

Helsingfors den 22 december 2020

Näringsminister Mika Lintilä

Konsultativ tjänsteman Liisa Nuortio-Lundelin