

FINLANDS FÖRFATTNINGSSAMLING

2008

Utgiven i Helsingfors den 17 september 2008

Nr 599—603

INNEHÅLL

Nr		Sidan
599	Lag om sättande i kraft av de bestämmelser som hör till området för lagstiftningen i Lissabonfördraget om ändring av fördraget om Europeiska unionen och fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen	1889
600	Republikens presidents förordning om sättande i kraft av överenskommelsen med Mongoliet om främjande och skydd av investeringar och om ikraftträdande av lagen om sättande i kraft av de bestämmelser i överenskommelsen som hör till området för lagstiftningen	1890
601	Statsrådets förordning om otillbörligt förfarande från konsumentsynpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer	1891
602	Statsrådets förordning om ändring av 4 § i förordningen om minoritetsombudsmannen	1894
603	Statsrådets förordning om fogande av en ny 42 a § till patentförordningen	1895

Nr 599

Lag

om sättande i kraft av de bestämmelser som hör till området för lagstiftningen i Lissabonfördraget om ändring av fördraget om Europeiska unionen och fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen

Given i Helsingfors den 12 september 2008

I enlighet med riksdagens beslut, tillkommet på det sätt som bestäms i 95 § 2 mom. i grundlagen, föreskrivs:

1 §

De bestämmelser som hör till området för lagstiftningen i det i Lissabon den 13 december 2007 ingångna Lissabonfördraget om ändring av fördraget om Europeiska unionen och fördraget om upprättandet av Europeiska gemenskapen gäller som lag sådana Finland har förbundit sig till dem.

2 §

Om ikraftträdandet av denna lag bestäms genom förordning av republikens president.

Genom denna lag upphävs lagen av den 8 december 2006 om sättande i kraft av de bestämmelser som hör till området för lagstiftningen i Fördraget om upprättande av en konstitution för Europa (1149/2006).

Helsingfors den 12 september 2008

Republikens President

TARJA HALONEN

Utrikesminister *Alexander Stubb*

RP 23/2008
UtUB 6/2008
RSv 61/2008

99—2008

Nr 600

Republikens presidents förordning

om sättande i kraft av överenskommelsen med Mongoliet om främjande och skydd av investeringar och om ikraftträdande av lagen om sättande i kraft av de bestämmelser i överenskommelsen som hör till området för lagstiftningen

Given i Helsingfors den 12 september 2008

I enlighet med republikens presidents beslut, fattat på föredragning av utrikeshandels- och utvecklingsministern för handläggning av ärenden som hör till utrikesministeriets verksamhetsområde, föreskrivs:

1 §

Den i Ulan Bator den 15 maj 2007 mellan Republiken Finlands regering och Mongoliets regering ingångna överenskommelsen om främjande och skydd av investeringar, som godkänts av riksdagen den 4 april 2008 och godkänts av republikens president den 16 maj 2008 samt beträffande vilken noterna om dess godkännande utväxlats den 20 maj 2008, är i kraft från den 19 juni 2008 så som därom har överenskommit.

kraft av de bestämmelser som hör till området för lagstiftningen i överenskommelsen med Mongoliet om främjande och skydd av investeringar (324/2008) träder i kraft den 17 september 2008.

3 §

De bestämmelser i överenskommelsen som inte hör till området för lagstiftningen är i kraft som förordning.

2 §

Lagen av den 16 maj 2008 om sättande i

4 §

Denna förordning träder i kraft den 17 september 2008.

Helsingfors den 12 september 2008

Republikens President

TARJA HALONEN

Utrikeshandels- och utvecklingsminister *Paavo Väyrynen*

Nr 601

Statsrådets förordning**om otillbörligt förfarande från konsumentsynpunkt vid marknadsföring och i kundrelationer**

Given i Helsingfors den 11 september 2008

I enlighet med statsrådets beslut, fattat på föredragning från justitieministeriet, föreskrivs med stöd av 2 kap. 15 § i konsumentskyddslagen av den 20 januari 1978 (38/1978):

1 §

Vilseledande förfaranden

Följande förfaranden vid marknadsföring och i kundrelationer ska betraktas som otillbörliga enligt 2 kap. 3 § i konsumentskyddslagen (38/1978) och som vilseledande enligt 2 kap. 6 och 7 § i lagen:

1) att oriktigt ange att näringsidkaren har åtagit sig att följa en uppförandekod,

2) att oriktigt ange att en myndighet eller något annat organ har godkänt en uppförandekod som näringsidkaren följer eller konsumtionsnyttigheter som näringsidkaren saluför eller näringsidkarens verksamhet eller att

uppge sådant godkännande utan att näringsidkaren iakttar villkoren för godkännandet,

3) att använda förtroendemärkning, kvalitetsmärkning eller motsvarande märkning utan nödvändigt tillstånd,

4) att erbjuda konsumtionsnyttigheter till ett angivet pris utan att uppge att näringsidkaren har rimliga skäl att tro att dessa inte kommer att kunna levereras till det angivna priset inom en tid och i en sådan mängd som är rimligt med beaktande av nyttighetens kvalitet och pris samt omfattningen av de säljfrämjande åtgärderna,

5) att erbjuda konsumtionsnyttigheter till ett angivet pris, om näringsidkaren därefter, i

avsikt att försöka sälja en annan produkt, förevisar ett defekt exemplar av den eller vägrar att visa konsumenten nyttigheten i fråga eller vägrar ta emot en beställning eller leverera den inom rimlig tid,

6) att oriktigt ange att en konsumtionsnyttighet kommer att vara tillgänglig enbart under en mycket begränsad tid eller enbart på särskilda villkor under en mycket begränsad tid för att få konsumenten att fatta ett omedelbart beslut,

7) att på ett språk som inte är officiellt språk i det land där näringsidkaren har sitt säte åta sig att lämna kundstöd till konsumenten, om inte konsumenten innan ett avtal ingås underrättas om att stödet under avtalstiden inte kommer att ges på det språket,

8) att oriktigt ange eller på annat sätt skapa ett oriktigt intryck av att det är lagligt att sälja en konsumtionsnyttighet,

9) att framställa konsumenters lagliga rättigheter som en del av näringsidkarens erbjudande,

10) att göra ett oriktigt påstående om arten och omfattningen av den risk som konsumenten kan utsätta sig själv eller sina närstående för om han eller hon inte köper konsumtionsnyttigheten,

11) att marknadsföra en konsumtionsnyttighet som liknar en produkt av en annan tillverkare på ett sätt som leder konsumenten att tro att konsumtionsnyttigheten är gjord av tillverkaren i fråga,

12) att inrätta, driva eller göra reklam för pyramidspel där konsumenten får ersättning främst för att han eller hon värvar andra konsumenter till spelet och inte för försäljning av konsumtionsnyttigheter,

13) att oriktigt påstå att det är fråga om en slutförsäljning eller en flyttförsäljning,

14) att påstå att en konsumtionsnyttighet kan underlätta vinst i hasardspel,

15) att oriktigt påstå att en konsumtionsnyttighet förmår bota sjukdomar, funktionsrubbingar eller missbildningar,

16) att lämna oriktig information om marknadsvillkor eller möjligheten att hitta konsumtionsnyttigheten annanstans för att förmå konsumenten att köpa nyttigheten på mindre fördelaktiga villkor än normalt,

17) att oriktigt påstå att tävlingar ordnas eller att priser delas ut,

18) att beskriva en konsumtionsnyttighet med orden gratis, utan avgift eller liknande, om konsumenten måste betala annat än de nödvändiga kostnaderna för att konsumenten svarar på marknadsföringen eller avhämtar en konsumtionsnyttighet eller att nyttigheten levereras till konsumenten,

19) att i marknadsföringsmaterialet inkludera faktura eller annan betalningsuppmaning som ger konsumenten intryck av att han eller hon redan har beställt konsumtionsnyttigheten,

20) att skapa intryck av att näringsidkaren inte bedriver sin näringsverksamhet utan uppträder som konsument,

21) att oriktigt skapa intryck av att kundstöd finns att tillgå också i en annan medlemsstat än den där konsumtionsnyttigheten säljs.

2 §

Aggressiva förfaranden vid marknadsföring och i kundrelationer

Följande förfaranden ska betraktas som otillbörliga enligt 2 kap. 3 § i konsumentskyddslagen och som aggressiva enligt 2 kap. 9 § i lagen:

1) att ge intryck av att konsumenten inte kan lämna platsen innan han eller hon har ingått ett avtal,

2) att ignorera konsumentens anmodan att lämna hans eller hennes hem, eller ignorera hans eller hennes förbud att komma tillbaka,

3) att ta upprepade och oönskade **försäljningskontakter** per telefon, fax, e-post eller annat medel för distanskommunikation,

4) att i en annons direkt uppmana barn att köpa en konsumtionsnyttighet eller att övertala en förälder eller någon annan vuxen att köpa utannonserade nyttigheter åt dem,

5) att tydligt informera konsumenten om att näringsidkarens arbete eller försörjning står på spel om konsumenten inte köper konsumtionsnyttigheten,

6) att oriktigt skapa intryck av att konsumenten har vunnit, kommer att vinna eller genom att utföra en särskild handling vinner ett pris eller en förmån trots att det inte finns något pris eller någon förmån eller det förut-



sätts att konsumenten betalar pengar eller ådrar sig en kostnad för att få priset eller förmånen.

3 §

Ikraftträdande

Denna förordning träder i kraft den 1 oktober 2008.

Helsingfors den 11 september 2008

Justitieminister *Tuija Brax*

Lagstiftningsråd Katri Kummoinen

Nr 602

**Statsrådets förordning
om ändring av 4 § i förordningen om minoritetsombudsmannen**

Given i Helsingfors den 11 september 2008

I enlighet med statsrådets beslut, fattat på föredragning från inrikesministeriet, *ändras* i statsrådets förordning av den 26 juli 2001 om minoritetsombudsmannen (687/2001) 4 §, sådan den lyder delvis ändrad i förordningen 1397/2007, som följer:

4 §

Delegationens sammansättning

Minoritetsombudsmannen är ordförande för delegationen. Delegationen har högst 18 andra medlemmar, som var och en skall ha en personlig ersättare. Statsrådet utser delegationens medlemmar samt ersättare för tre år i sänder.

Medlemmarna och ersättarna i delegationen skall företräda inrikesministeriets, arbets- och näringsministeriets, social- och hälsovårdsministeriets, justitieministeriets, undervisningsministeriets och utrikesministeriets förvaltningsområden samt arbetsmarknads-

parterna, Migrationsverket, Finlands Kommunförbund och sametinget. Utöver dessa utses till delegationen medlemmar som representerar organisationer som hör till delegationens ansvarsområde. Jämställdhetsombudsmannen har rätt att delta i delegationens arbete.

Om delegationens medlem eller ersättare avgår under pågående mandatperiod, förordnar inrikesministeriet för den återstående mandatperioden i dennes ställe en ny medlem eller ersättare som företräder samma myndighet eller instans.

Denna förordning träder i kraft den 18 september 2008.

Helsingfors den 11 september 2008

Migrations- och Europaminister *Astrid Thors*

Konsultativ tjänsteman Kimmo Kiiski

Nr 603

Statsrådets förordning
om fogande av en ny 42 a § till patentförordningen

Given i Helsingfors den 11 september 2008

I enlighet med statsrådets beslut, fattat på föredragning från arbets- och näringsministeriet, fogas till patentförordningen av den 26 september 1980 (669/1980) en ny 42 a § som följer:

42 a §

Patentverkets beslut som har utarbetats med hjälp av automatisk databehandling kan undertecknas maskinellt.

En handling som skall ges över patentregistret eller patentverkets ansökningsdiarium och som har utarbetats med hjälp av automa-

tisk databehandling kan undertecknas maskinellt. Om detta skall finnas ett omnämmande i handlingen.

Denna förordning träder i kraft den 1 oktober 2008.

Helsingfors den 11 september 2008

Arbetsminister *Tarja Cronberg*Regeringsrådet *Timo Pekkarinen*

FÖRFS/ELEKTRONISK VERSION

UTGIVARE: JUSTITIEMINISTERIET

Nr 599—603, 1 ark

EDITA PRIMA AB, HELSINGFORS 2008

EDITA PUBLISHING AB, HUVUDREDAKTÖR JARI LINHALA

ISSN 1456-9663